

DES/468/21.08.2014.

RAPORT DE EVALUARE A IMPACTULUI ACHIZIȚIEI PUBLICE A SERVICIILOR DE INFORMARE SI PUBLICITATE

realizate în cadrul proiectului „Sistem informatic integrat pentru Dosarul Electronic de sanatate” cu finanțare din Programul Operațional Sectorial Creșterea Competitivității Economice, Axa Prioritară III "Tehnologia Informației și Comunicațiilor pentru sectoarele privat și public", Domeniul Major de Intervenție 2 „Dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice electronice”, Operațiunea 4 „Susținerea implementării de soluții de e-sănătate și asigurarea conexiunii la broadband, acolo unde este necesar” - proiecte la nivel central.

CASA NATIONALA DE ASIGURARI DE SANATATE, cu sediul in Bucuresti, Calea Calarasilor nr.248, Bl S19, sector 3, telefon 0372.309.254, fax 0372.309.163, cod fiscal 11697800, cont nr. RO02TREZ27A660100560102X deschis la Activitatea de Trezorerie si Contabilitatea Publica a municipiului Bucuresti, reprezentata prin Presedinte Vasile CIURCHEA, urmare a derulării procedurii de achizitie publică nr. 147462/26.10.2013 SEAP), contractul nr. P3318 din data de 30.04.2014 de prestare, a atribuit Servicii de informare si publicitate catre **S.C. FLAROM ADVERTISING SRL**, cu sediul in Iasi, sos. Nicolina 74, bl.991A, et.6, ap. 21, telefon 0332/805873, fax 0332/401828, nr de inmatriculare J22/1152/2002 cod fiscal RO14946824 cont RO60TREZ4065069XXX007322 deschis la Trezoreria Municipiului Iasi, reprezentata prin **LACATUSU Florina Carmen-Administrator**.

Componenta si tipologia serviciilor prestate au fost următoarele:

➤ ARTICOLE IN PRESA SCRISA

- Publicare articole de specialitate in ziarul Viata Medicala
3 articole in ziarul Viata Medicala nr. 18/02.05.2014
3 articole in ziarul Viata Medicala 19/09.05.2014
- Anunț de presă publicat la finalizarea activităților din proiect – aparitie in ziarul Adevarul, editie nationala, in data de 15.05.2014

➤ **Realizarea si difuzarea materialelor de informare :**

- Producția panoului de informare cu privire la realizarea proiectului DES montat la sediul CNAS (panou informare)
- Productia si distributia a 50.000 flyere
- Productia si distributia a 6.000 brosure format A5 (149mm x 210mm)
- Productia si distributia a 100 afise de informare format A1 594 x 840 mm
- Productia a 15 etichete autocolante
- Productia (difuzarea) banner web pe site-uri generaliste
Monitoruldegalati.ro
Satumareonline.ro
Ziuadevest.ro
Ziarulevenimentul.ro
Clickpoftabuna.ro
Okmagazine.ro
Dilemaveche.ro
Historia.ro
Stiintasitehnica.com
Amsonline.ro
Casa-gradina.ro
Cosmopolitan.ro
Ecuisine.ro
Esquire.ro
Femeia.ro
Marieclaire.ro
Menshealth.ro
Miresici.ro
Clickpentrufemei.ro
Natgeo.ro
- Productia (difuzarea) banner web pe site-uri de specialitate
Ghidcabinet.ro
Mymed.ro
Info-sanatate.ro
Sfatulmedicului.ro
Medicina.ro
Viata-medicala.ro
Tehnica-medicala.ro
Evenimentul.ro/sanatate
Adevarul.ro/sanatate
Clickpentrufemei.ro/sanatate

Paginamedicala.ro

Doctor.ro

Clicksanatate.ro

Medicalnet.ro

Paginafarmacistilor.ro

Med-farm.ro

Medipedia.ro

i-medic.ro

Romedic.ro

Televiziuneamedicala.ro

- Construirea unui cont pe 2 site-uri de socializare (Facebook , Twitter)

➤ **CONFERINTE**

- **Organizarea a 6 conferinte nationale de specialitate medicala**

Locatii :

- Iași – Hotel Traian, 10.05.2014
- Craiova – Hotel Plaza, 05.05.2014
- Cluj – Hotel Ramada, 09.05.2014
- Constanta – Hotel Bulevard, 14.05.2014
- Sibiu – Hotel Ramada, 12.05.2014
- Timisoara – Hotel Continental, 07.05.2014

- **Organizarea unei conferinte cu ocazia finalizarii proiectului**

- **Locatie : Bucuresti: Hotel Royal, 15.05.2014**

➤ **Producție/difuzare audio**

Posturi radio: Radio Romania Actualitati (25 difuzari), Radio Zu (25 difuzari), Radio 21 (25 difuzari), Europa FM (25 difuzari)

➤ **Producție/difuzare video**

Posturi TV: Antena 1 (10 difuzari), Pro TV (20 difuzari), Antena 3 (10 difuzari), Prima TV (10 difuzari)

Obiective urmărite si indeplinite în cadrul contractului:

- Creșterea eficienței sistemului de sănătate din România prin implementarea Dosarului Electronic de Sanatate al pacientului (DES)

- Creșterea gradului de asimilare, aplicare și dezvoltare a tehnologiilor informatice în sistemul sanitar românesc;
- Creșterea interoperabilității între furnizorii de servicii de sănătate, în calitate de componentă majoră a sistemului de asigurări sociale de sănătate din România, dar și între organismele centrale, în calitate de factori de decizie ai sistemului sanitar românesc;
- Creșterea eficienței și calității serviciilor medicale oferite cetățenilor; sistemul informatic ce va fi implementat prin proiect va contribui, în primul rând, la diminuarea timpului alocat efectiv pacientului într-o consultație ca urmare a reducerii timpului destinat activităților cu caracter birocratic

Impactul obținut în urma difuzării emisiunilor menționate a fost:

- Popularizarea și promovarea proiectului prin impact direct
- Informarea grupului țintă de specialiști (medici, asistenți, personal CNAS, etc) în vederea promovării rolului și importanței sistemului de servicii medicale din România
- Conștientizarea de către populație și medici a noului sistem DES

Director de Proiect DES
Lucian Medves

